



BASP
BANKU AUGSTSKOLAS
STUDĒJOŠO PAŠPĀRVALDE

Uzņēmējdarbības uzsākšanas konkursa “Business24h 2021” 1. kārtas vērtēšanas vadlīnijas

Projekta organizatori

Banku augstskolas Studējošo pašpārvalde (BASP)

Vadītāja – Elīna Peiseniece elina.peiseniece@ba.lv **28381051**

E-pasts: bizness24h@ba.lv

Mājaslapa: www.bizness24h.lv

Projekta apraksts

Banku augstskolas Studējošo pašpārvalde, sadarbojoties ar Latvijas skolām un augstskolām, rīko Latvijas mērogā lielāko ikgadējo izglītojošo uzņēmējdarbības uzsākšanas konkursu „Business24h”. Galvenie sadarbības partneri – **Banku augstskola, Tet, Nordic Group un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra.**

Projekts sniedz:

1. Zināšanu praktisku pielietojumu biznesa situāciju risināšanā;
2. Iespēju apgūt tiešsaistes pārdošanas prasmes, kuras pielietot individuālajā uzņēmējdarbībā, un mentoru atbalstu to apgūvē;
3. Pieredzējušu jomas speciālistu pieredzes stāstus un padomus.

Projekta norises laikā ir plānots iesaistīt ap **1000 spējīgāko skolēnu un studentu** ar padziļinātu interesi par biznesu un tā darbību.

Konkurss sadalīts 2 kārtās - 1. kārtā (04.02.2021.), 2. kārtā un fināls (22.02.-30.04.2021.).

Dalībnieki aicināti pieteikties 3 cilvēku komandās. Uz konkursa 1. kārtu tiek aicinātas tās komandas, kuras ir veiksmīgi aizpildījušas pieteikuma anketu, vērtējot komandas kopējo mērķi un motivāciju dalībai projektā.

1. 1. kārtas, SIA “Tet” gadījuma izpētes uzdevumi

- 1.1.** Ideju ģenerēšana jaunam SIA “Tet” produktam vai pakalpojumam, kas vērsts uz jauniešu auditoriju
 - 1.1.1.** SIA “Tet” esošo produktu klāstu izpēte un jauna produkta idejas ģenerēšana
 - 1.1.2.** Produkta idejas vizualizācija
 - 1.1.3.** Mērķa grupas aptaujāšana – produkta potenciāla noteikšana
- 1.2.** Tirgus izpētes veikšana jaunā produkta kontekstā
 - 1.2.1.** Vismaz trīs galveno ietekmējošo aspektu noteikšana un pamatošana
- 1.3.** Produkta mārketinga stratēģijas izstrāde
 - 1.3.1.** Piecu svarīgāko mārketinga aktivitāšu identificēšana sākotnējai produkta popularizēšanai
 - 1.3.2.** Piešķirtā finansējuma sadale un pamatojums
- 1.4.** Produkta finanšu aprēķini
 - 1.4.1.** Produkta realizācijas izmaksu aprēķins
 - 1.4.2.** Produkta pārdošanas cenas aprēķins
 - 1.4.3.** Iespējamo produkta pirkumu skaita aprēķins
 - 1.4.4.** Naudas plūsmas izveide pirmajiem 3 gadiem
 - 1.4.5.** Noteikšana, pēc cik ilga laika uzņēmums gūs peļņu ar konkrēto produktu
- 1.5.** Prototipa un gala prezentācijas izveide
 - 1.5.1.** Produkta prototipa izveide
 - 1.5.2.** Iepriekš paveikto uzdevumu īss bet saprotams konspekts
 - 1.5.3.** Galveno notikumu apraksts minimālās produkta versijas (minimum viable product) realizācijai

2. Gadījuma izpētes papilduzdevumi

- 2.1.** Vispārīgās datu aizsardzības regulas (GDPR) ietekme uz produktu
 - 2.1.1.** GDPR ietekmes uz produktu apraksts
 - 2.1.2.** Veicamo darbību identificēšana, lai produkts atbilstu GDPR noteikumiem
- 2.2.** Alternatīvo finansēšanas līdzekļu noteikšana

2.2.1. Norāde uz iespējamiem alternatīviem finansēšanas avotiem

2.2.2. Finansēšanas avota izvēles pamatojums, produkta atbilstības pamatojums

3. Uzdevumu vērtēšanas metodika

Iesniegtie dalībnieku uzdevumi tiek vērtēti sekojošās pakāpēs:

1. 1.-4. uzdevumu un papilduzdevumu izpilde pēc to kritērijiem, kas norādīti pie uzdevuma nosacījumiem, un visu uzdevumu iesniegšana termiņā
2. 5. uzdevuma, prototipa un iepriekšējo uzdevumu apkopojuma, būtības novērtēšana pēc sekojošiem kritērijiem:
 - 2.1. Idejas oriģinalitāte
 - 2.2. Izmantotā informācija un finanšu aprēķini
 - 2.3. Prezentācijas saturs
 - 2.4. Produkta prototips
3. Kopējā snieguma vērtējums, piešķirot 1. vērtēšanas pakāpei 30% no kopējā vērtējuma svara, savukārt, 2. pakāpei 70% no kopējā vērtējuma svara

3.1. 1. vērtēšanas pakāpes skaidrojums

1. vērtēšanas pakāpes vērtēšanā ir iesaistīta tikai Bizness24h komanda, kas novērtē, vai dalībnieku iesniegtie uzdevumi (1.-4. uzdevums, tai skaitā arī papilduzdevumi) atbilst to nosacījumiem, kā arī vai tie ir iesniegti laikā (visi uzdevumi). Kopā šajā pakāpē komandām ir iespējams iegūt 29 punktus. Pēc komandu novērtējuma punktu kopskaits tiek konvertēts tā, lai tas iekļautos skalā no 0 līdz 5, t.i. punktu kopskaits tiek reizināts ar koeficientu 0,1724. Uzdevumu kritēriji, kā arī tiem attiecināmo punktu skaits atkarībā no kritēriju izpildes, redzami tabulā zemāk.

1. vērtēšanas pakāpes uzdevumu kritēriji un tiem atbilstošo punktu piešķiršanas nosacījumi

Uzdevums	Maksimālais punktu skaits kopā	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Punktu skaits				
1. uzdevums- idejas ģenerēšana	4	Iesniegšana laikā	1	Uzdevums nav iesniegts laikā – 0 punktu	Uzdevums iesniegts laikā – 1 punkts			
		Idejas apraksts	1	Ideja nav aprakstīta – 0 punktu	Ideja ir aprakstīta – 1 punkts			
		Idejas vizualizēšana	1	Ideja nav vizualizēta – 0 punktu	Ideja ir vizualizēta – 1 punkts			
		Aptaujas rezultātu iesūtīšana	1	Aptaujas rezultāti nav iesūtīti – 0 punktu	Aptaujas rezultāti ir iesūtīti – 1 punkti			
2. uzdevums – tirgus	7	Iesniegšana laikā	1	Uzdevums nav iesniegts laikā – 0 punktu	Uzdevums iesniegts laikā – 1 punkts			



business 24h

BANKU AUGSTSKOLA

E-pasts: business24h@ba.lv, tālr. +371 28381051, [f/Business24h](https://www.facebook.com/Business24h)

Uzdevums	Maksimālais punktu skaits kopā	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Punktu skaits				
				Aspekti nav minēti - 0 punktu	Aspekti ir vienkārši uzskaitīti, neizvērsti - 1 punkts	Aspekti ir uzskaitīti un izvērsti paskaidroti - 2 punkti	Minēti 4-6 ierobežojoši aspekti - 2 punkti	Minēti 7-9 ierobežojoši aspekti - 3 punkti
		Minēto aspektu kvalitāte	2	Aspekti nav minēti - 0 punktu	Aspekti ir vienkārši uzskaitīti, neizvērsti - 1 punkts	Aspekti ir uzskaitīti un izvērsti paskaidroti - 2 punkti		
		Ierobežojošo aspektu skaits	4	Minēti 0-2 ierobežojoši aspekti - 0 punktu	Minēti 3 ierobežojoši aspekti - 1 punkts	Minēti 4-6 ierobežojoši aspekti - 2 punkti	Minēti 7-9 ierobežojoši aspekti - 3 punkti	Minēti 10 vai vairāk ierobežojoši aspekti - 4 punkti
1. papilduzdevums – GDPR ietekme	2	GDPR ietekmes apraksts	1	GDPR ietekme uz produktu nav aprakstīta - 0 punktu	GDPR ietekme uz produktu ir aprakstīta - 1 punkts			
		Nosauktas veicamās darbības	1	Nav nosauktas galvenās veicamās darbības - 0 punktu	Ir nosauktas galvenās veicamās darbības - 1 punkts			



business 24h

BANKU AUGSTSKOLA

E-pasts: business24h@ba.lv, tālr. +371 28381051, [f/Business24h](https://www.facebook.com/Business24h)

Uzdevums	Maksimālais punktu skaits kopā	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Punktu skaits				
3. uzdevums – mārketinga stratēģija	7	Iesniegšana laikā	1	Uzdevums nav iesniegts laikā – 0 punktu	Uzdevums iesniegts laikā – 1 punkts			
		Nosaukto mārketinga aktivitāšu skaits	3	Neviena aktivitāte nav nosaukta – 0 punktu	Nosaukta viena aktivitāte – 1 punkts	Nosauktas 2-4 aktivitātes, kas savstarpēji neatkārtojas – 2 punkti	Nosauktas 5 aktivitātes, kas savstarpēji neatkārtojas – 3 punkti	Ja kāda no aktivitātēm atkārtojas, tad otrreiz nosaukto aktivitāti neskaita.
		Norādītas aktivitāšu izmaksas	2	Nevienai no aktivitātēm nav norādītas izmaksas – 0 punktu	Mazāk kā pusei no aktivitātēm ir norādītas izmaksas – 1 punkts	Visām aktivitātēm norādītas izmaksas – 2 punkti		
		Kopējie izdevumi šajā jomā nepārsniedz 3 000 €	1	Kopējie izdevumi pārsniedz 3 000 € – 0 punktu	Kopējie izdevumi nepārsniedz 3 000 € – 1 punkts			



business 24h

BANKU AUGSTSKOLA

E-pasts: business24h@ba.lv, tālr. +371 28381051, [f/Bizness24h](https://www.facebook.com/Bizness24h)

Uzdevums	Maksimālais punktu skaits kopā	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Punktu skaits				
4. uzdevums – finanšu aprēķini	6	Iesniegšana laikā	1	Uzdevums nav iesniegts laikā – 0 punktu	Uzdevums iesniegts laikā – 1 punkts			
		Aprēķinātas produkta izmaksas	1	Produkta izmaksas nav aprēķinātas – 0 punktu	Produkta izmaksas ir aprēķinātas – 1 punkts			
		Aprēķināta produkta cena	1	Produkta cena nav aprēķināta – 0 punktu	Produkta cena ir aprēķināta – 1 punkts			
		Noteikis peļņas gūšanas laiks	1	Nav noteikts, kad uzņēmums sāks pelnīt ar produktu – 0 punktu	Ir noteikts, kad uzņēmums sāks pelnīt ar produktu – 1 punkts			
		Naudas plūsmas izveide gadiem	3	2	Naudas plūsma nav izveidota – 0 punktu	Naudas plūsma ir izveidota 1-2 gadiem – 1 punkts	Naudas plūsma ir izveidota 3 gadiem – 2 punkti	



business 24h

BANKU AUGSTSKOLA

E-pasts: business24h@ba.lv , tālr. +371 28381051 , [f/Business24h](https://www.facebook.com/Business24h)

Uzdevums	Maksimālais punktu skaits kopā	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Punktu skaits				
2. papilduzdevums – alternatīvie finansēšanas avoti	2	Nosaukts alternatīvais finansēšanas avots	1	Nav nosaukts alternatīvais finansēšanas avots – 0 punktu	Ir nosaukts alternatīvais finansēšanas avots – 1 punkts			
		Sniegts finansēšanas avota piemērotības pamatojums	1	Nav sniegts pamatojums avota piemērotībai - 0 punktu	Ir sniegts pamatojums avota piemērotībai – 1 punkts			
5. uzdevums – prototips un gala prezentācija	1	Iesniegšana laikā	1	Uzdevums nav iesniegts laikā – 0 punktu	Uzdevums iesniegts laikā – 1 punkts			

3.2. 2. vērtēšanas pakāpes skaidrojums

2. vērtēšanas pakāpē produkta prototipu kā arī gala prezentāciju vērtē trīs iesaistītās puses – Bizness24h organizatoru komanda no Banku augstskolas Studējošo pašpārvaldes (BASP), Banku augstskolas docētāji un SIA “Tet” pārstāvji. Katra no iesaistītajām pusēm vērtē tikai komandu iesniegtās gala prezentācijas. Šīs prezentācijas tiek vērtētas pēc četriem pamata kritērijiem un tiem attiecīgajiem apakš kritērijiem. Katra kritērija maksimālais punktu skaits ir 5, līdz ar to, maksimālais kopējais punktu skaits ir 20. Katram kritērijam ir piešķirta proporcija, ko tas sastāda no gala vērtējuma par darbu kopumā, kā rezultātā maksimālais punktu skaits par gala prezentāciju no vienas iesaistītās puses ir 5 punkti. Konkrēts kritēriju, apakš kritēriju un proporciju uzskaitījums redzams tabulā zemāk.

Kritēriji	Apakš kritēriji	Punkti	Punkti kopā	Proporcija
Idejas oriģinalitāte	Idejas oriģinalitāte	2	5	20%
	Idejas efektivitāte un ilgtspējība	2		
	Idejas atbilstība Tet vērtībām un zīmolam	1		
Izmantotā informācija un finanšu aprēķini	Tirgus analīze ir pamatota un patiesa	2	5	25%
	Piedāvātie risinājumi pamatojas uz skaitlisku informāciju	2		
	Tiek izmantoti aprēķini mārketinga aktivitāšu jomā	1		
Prezentācijas saturs	Darbs iesūtīts atbilstoši kritērijiem	1	5	25%
	Ideja atbilst mērķa tirgum	2		
	Idejas raksturojums, tās loģiskums un reālistiskums	2		
Produkta prototips	Prototips atspoguļo idejas būtību	1	5	30%
	Prototips skaidri norāda produkta funkcijas	2		
	Ir nosauktas galvenās darbības, ko veikt produkta realizēšanai	2		

Piemērs gala vērtējuma aprēķinam no iesaistītās puses

Komandai katram kritērijam piešķirti sekojoši punkti:

Idejas oriģinalitāte = 4 punkti

Izmantotā informācija un finanšu aprēķini = 2 punkti

Prezentācijas saturs = 3 punkti

Produkta prototips = 5 punkti

Formula gala vērtējuma aprēķinam:

$$\text{Gala vērtējums} = 4 * 0,2 + 2 * 0,25 + 3 * 0,25 + 5 * 0,3 = 3,55 \text{ punkti}$$

Komandai par gala prezentāciju no iesaistītās puses ir piešķirti 3,55 punkti.

Lai veidotu vienu kopīgu vērtējumu par komandas gala prezentāciju un kopējo sniegumu, tiek aprēķināti divi vidējie rādītāji – Banku augstskolas vidējais vērtējums un kopējais iesaistīto pušu vidējais vērtējums. Banku augstskolas vidējais vērtējums sastāv no Business24h organizatoru komandas un Banku augstskolas docētāju vērtējuma. No šiem diviem vērtējumiem tiek aprēķināts vidējais aritmētiskais.

Piemērs vidējā Banku augstskolas vidējā vērtējuma aprēķinam

Divas iesaistītās puses ir komandu novērtējušas sekojoši:

$$\text{Business24h komanda} = 3,15 \text{ punkti}$$

$$\text{Banku augstskolas docētāji} = 2 \text{ punkti}$$

Formula vidējā vērtējuma aprēķinam:

$$\text{Vidējais vērtējums} = \frac{3,15 + 2}{2} = 2,575 \text{ punkti}$$

Komandas vidējais Banku augstskolas vērtējums ir 2,575 punkti.

Kopējais iesaistīto pušu vērtējums sastāv no Banku augstskolas vidējā vērtējuma un SIA “Tet” vērtējuma. No šiem diviem vērtējumiem tiek aprēķināts vidējais aritmētiskais un tas ir uzskatāms par gala prezentācijas vērtējumu.

Piemērs kopējam iesaistīto pušu vērtējuma jeb gala prezentācijas vērtējuma aprēķinam

Komanda ir ieguvusi sekojošus vērtējumus:

$$\text{Banku augstskolas vidējais vērtējums} = 2,575 \text{ punkti}$$

$$\text{SIA “Tet” prezentācijas vērtējums} = 1,75 \text{ punkti}$$

Formula gala prezentācijas aprēķinam:

$$\text{Gala prezentācijas vērtējums} = \frac{2,575 + 1,75}{2} = 2,1625 \text{ punkti}$$

Komandas gala prezentācijas vērtējums ir 2,1625 punkti.

3.3. Kopējā snieguma vērtējums

Komandu kopējais snieguma vērtējums tiek aprēķināts izmantojot 1. un 2. vērtēšanas pakāpēs iegūtos rezultātus – punktu kopskaitu, par kritēriju ievērošanu, skalā no 0 līdz 5 un gala prezentācijas vērtējumu. Kā minēts iepriekš, iegūtos punktus no 1. vērtēšanas pakāpes reizina ar koeficientu 0,1724, lai iegūtu vērtējumu, kas būtu pielīdzināms gala prezentācijas vērtējumam. Reizinot 29 (maksimālais punktu skaits 1. vērtēšanas pakāpē) ar šo koeficientu, komanda iegūst 5 punktu vērtējumu. Savukārt Gala prezentācijas vērtējuma maksimālie iespējamie punkti ir 5, kas padara šos divus rādītājus par salīdzināmiem.

Šīm divām sastāvdaļām tiek piešķirts svars komandas kopējā vērtējumā – 30% no kopējā vērtējuma sastāda par kritēriju izpildi iegūtie punkti skalā no 0 līdz 5, savukārt 70% sastāda gala prezentācijas vērtējums.

Piemērs kopējā snieguma vērtējuma aprēķinam

Komanda saņēmusi sekojošus vērtējumus

Kopējais punktu skaits, par kritēriju ievērošanu = 23 punkti

Gala prezentācijas vērtējums = 2,1625 punkti

Formula punktu, par kritēriju ievērošanu, pārnesei skalā no 0 līdz 5:

*Punktu pārnese skalā 0 – 5 = 23 * 0,1724 = 3,965517241 punkti*

Formula kopējā snieguma vērtējumam:

*Kopējā snieguma vērtējums = 3,965517241 * 0,3 + 2,1625 * 0,7 =
= 1,189655172 + 1,51375 = 2,7034 punkti*

Komanda par kopējo sniegumu ir saņēmusi 2,7034 punktus skalā no 0 līdz 5.

4. Datu apstrādes ietekme uz vērtēšanas rezultātiem

Nemot vērā, ka gala vērtējuma noteikšanai tiek izmantotas dažādas funkcijas, kas var rezultēties gala vērtējumos ar vairākiem cipariem aiz komata, lai pēc iespējas novērstu neprecizitātes, tiek veiktas sekojošas darbības:

- 1.** Vērtējumi tiek apkopoti vienā izklājlapu dokumentā un vērtējumu pārnesei no vienas lapas uz otru tiek izmantotas formulas

2. Visi aprēķini vērtējumu noteikšanai izklājlapā tiek saglabāti formulu veidā, nepārvēršot uz skaitļiem
3. Izklājlapu dokumentā netiek pielietotas noapaļošanas funkcijas, kā “Round”
4. Datu pārnesei no iesaistīto pušu vērtējuma izklājlapu dokumentiem, dokumenti tiek lokāli saglabāti un tiek pielietota “vlookup” funkcija, kas ļaut atgriez citas lapas vērtību pēc konkrēta kritērija, kas šajā gadījumā ir komandas nosaukums.

5. 100 labāko komandu noteikšana

Lai noteiktu, kuras 100 komandas ir sniegušas visaugstāko darbu kvalitāti, tiek izmantots iepriekš minētais izklājlapu dokuments, kurā atrodas kopējā snieguma vērtējumi. Šie kopējā snieguma vērtējumi tiek sakārtoti dilstošā secībā – no augstākā uz zemāko vērtējumu – un no augšas tiek saskaitītas 100 komandas.

6. Vērtējumu sniegums skolām

Pēc Business24h mājaslapā www.bizness24h.lv ievietotās informācijas, skolotājiem bija iespēja pieteikt veselu klasi dalībai konkursā un atpakaļ saņemt vērtējumu par skolēnu sniegumu pasākumā. Lai pielāgotos Latvijas Republikas pieņemtajai vērtējumu skalai, kas nosaka, ka augstākais vērtējums ir 10, komandu kopējā snieguma vērtējumi tiek reizināti ar 2. Tādējādi, piemēram, komandas, kurām kopējais snieguma vērtējums ir 2,7034, kā atzīmi iegūst 5,401. Noapaļojot, šis vērtējums būtu 5.